

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

BE STAR

HOME RASSEGNA STAMPA PRESS AREA LOGIN

CON I3P TORNA A TORINO, IN VERSIONE VIRTUALE, LA NASA SPACE APPS CHALLENGE

SETTEMBRE 23, 2020 BE STAR NO COMMENTS

Con I3P torna a Torino, in versione virtuale, la Nasa Space Apps Challenge

Comunicato stampa

Il **3 e 4 ottobre** si svolgerà in contemporanea in tutto il mondo - e per la prima volta completamente online - la **NASA Space Apps Challenge**, l'hackathon più grande al mondo dedicato allo Spazio e al pianeta Terra, organizzato quest'anno in partnership con Canadian Space Agency, CNES, JAXA ed ESA.

I3P, Incubatore d'Imprese Innovative del Politecnico di Torino, ospita l'evento locale torinese della maratona di 48 ore.

Per il quinto anno consecutivo **I3P**, Incubatore d'Imprese Innovative del Politecnico di Torino, ospita l'evento locale torinese della **NASA Space Apps Challenge**, l'hackathon più grande al mondo dedicato allo Spazio e al pianeta Terra.

Promossa dalla Nasa ed organizzata quest'anno in partnership con Canadian Space Agency, CNES, JAXA ed ESA, la **maratona internazionale di 48 ore** si svolgerà in **contemporanea in tutto il mondo nel weekend del 3 e 4 ottobre 2020** e, per la situazione di emergenza sanitaria legata al Covid-19, **sarà interamente virtuale**.

A supporto di I3P anche altre realtà. **Tyvak International** sarà sponsor dell'evento, contribuendo così alla realizzazione della prima Space Apps tutta virtuale, e supportandone i partecipanti. Anche per l'edizione 2020 dell'evento si conferma partner dell'iniziativa il **CNS - Center for Near Space**, impegnato da sempre sugli studi anticipatori legati allo spazio che metterà in palio il premio - dal valore di 400 euro - "Il Futuro Prossimo Possibile" per la migliore interpretazione della Vision sulla Città CisLunare. Tra i Technical Partner si conferma anche **AIKO Space**, l'azienda deep tech torinese specializzata nel design e lo sviluppo di Intelligenza Artificiale per l'automazione delle missioni spaziali.

Iniziativa dell'Open Innovation Project della NASA, la Space Apps Challenge intende coinvolgere persone con **competenze**

Popular Tags Blog Archives

SHOPPING

SHOESSEE



SHOES FOR WOMEN

SHOP NOW >

LOGO



RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai facilmente i link che ti interessano.



DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

trasversali per trovare idee e **soluzioni innovative alle sfide dello Spazio e della Terra**. La partecipazione alla Nasa International Space Apps Challenge è gratuita, previa registrazione tramite la [piattaforma ufficiale](https://2020.spaceappschallenge.org/locations/turin/event) (<https://2020.spaceappschallenge.org/locations/turin/event>).

I team possono essere composti al massimo da 6 persone, ma è possibile iscriversi anche singolarmente per poi essere inseriti all'interno di una squadra. Possono partecipare studenti, neolaureati, ricercatori e persone del mondo accademico, professionisti, imprenditori ma anche semplici curiosi.

Per risolvere le sfide dello Spazio proposte dalla Nasa sono infatti necessarie **competenze di vari settori**: per questo a partecipare sono chiamati i profili tech, business, data, design, comunicazione, umanistici. Un'occasione unica per mettersi alla prova e allo stesso tempo per fare il pieno di opportunità, mentorship, networking.

La Space Apps Challenge sarà **anticipata da un evento introduttivo online** che si terrà il 1 ottobre, con lo scopo di introdurre la nuova edizione e spiegare le modalità di partecipazione per la prima volta da remoto.

L'hackathon vero e proprio invece avrà inizio la mattina del 3 ottobre alle ore 9.00 con la presentazione di partner, mentor e giuria. Successivamente, i team potranno iniziare a lavorare e sviluppare i propri progetti.

Poiché l'evento sarà un **hackathon tutto virtuale**, ci saranno sessioni plenarie, ore dedicate alla progettazione con il proprio team o alla consulenza. Durante l'hackathon la NASA metterà a disposizione dei partecipanti la sua banca dati, da utilizzare e implementare liberamente nei progetti dei team che dovranno risolvere le sfide proposte. I team avranno inoltre il supporto di tutor e mentor che saranno disponibili a rispondere a domande e dubbi. Inoltre, verranno aperte delle chat room una settimana prima dell'inizio dell'hackathon.

La fase di progettazione potrà andare avanti per tutta la notte, fino alla domenica pomeriggio, quando i progetti dovranno essere presentati alla giuria locale. **Alle 18 di domenica 4 ottobre saranno infine annunciate le due squadre del concorso locale di Torino che potranno accedere al concorso globale.**

Le **categorie** in cui sarà possibile partecipare durante l'hackathon sono sei: in **"Observe"** si chiederà di ideare strumenti che rendano i dati di osservazione più accessibili a scienziati, cittadini, decision-makers; chi partecipa alla categoria **"Inform"** dovrà invece pensare a nuovi modi per rendere la diffusione dei dati dell'agenzia spaziale sempre più coinvolgente ed efficace. Con la challenge **"Sustain"** i team dovranno pensare a soluzioni per un futuro sostenibile mentre le sfide della categoria **"Create"** richiedono sia tecnologia che creatività. Nella categoria **"Confront"** si chiederà ai partecipanti

POPULAR POSTS

17/04 - Wilcock - Centenario della nascita - Lubriano (VT)

L'ETERNITÀ IMMUTABILE Evento speciale Wilcock Festival per il centenario della nascita di...

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in tutti gli altri store.

Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell' album un brano dedicato a Milano (" Piccola Gr...



RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016

RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato (PC) il 10 ...

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

Segnala una violazione

17/04 - Wilcock - Centenario della nascita - Lubriano (VT)

L'ETERNITÀ IMMUTABILE Evento speciale Wilcock Festival per il centenario della nascita di...

JAYDEN SVELA SE STESSO: ON AIR THIS TIME PRIMO SINGOLO DEI MATES

JAYDEN SVELA SE STESSO La mascotte umanoide con sembianze di panda, quinta stella dei Mates, è il produttore del loro pr...

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019 Si è conclusa la selezione delle opere ammesse al concurs...

► [Home page](#)

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a)

l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

BLOG ARCHIVE

settembre (554) ▼

SHARE



di immaginare con il supporto della tecnologia soluzioni a problemi inerenti disastri naturali, disuguaglianza sociale ed economica; infine le sfide della categoria "**Connect**" chiederanno di esaminare i metodi per mettere in comunicazione le persone che contribuiscono alle missioni delle agenzie spaziali sulla Terra e nello spazio. In più, sarà possibile creare ed **inventare la propria sfida**: tuttavia in questo caso non sarà possibile partecipare al premio internazionale.

Organizzatore: I3P - Incubatore d'Imprese Innovative del Politecnico di Torino

Technical partner: CNS - Center for Near Space, AIKO

Sponsor: Tyvak International

Chi è I3P

L'Incubatore del Politecnico di Torino - I3P, supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata intensità tecnologica e potenzialità di crescita, fondate sia da ricercatori universitari e studenti, sia da imprenditori esterni, fornendo servizi di consulenza strategica, coaching, mentoring, supporto al fundraising e spazi. I3P, fondato nel 1999, è una società per azioni partecipata da Politecnico di Torino, Fondazione LINKS, Camera di Commercio di Torino, **Finpiemonte**, Città Metropolitana di Torino e Fondazione Torino Wireless. La mission dell'Incubatore del Politecnico di Torino è sostenere l'ecosistema dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di generare sviluppo economico e occupazione nelle filiere industriali innovative. I3P adotta una strategia di collaborazione con soggetti privati ed istituzioni, impegnati nella ricerca e nell'alta formazione, nei servizi per il trasferimento tecnologico, nel finanziamento dell'innovazione, nell'internazionalizzazione.

Nel 2019 I3P ha ricevuto il riconoscimento come il Miglior Incubatore Pubblico su scala globale secondo l'UBI Global World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019 - 2020.

Per ulteriori informazioni: www.i3p.it

Posted in:



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

Inserisci il tuo commento...



Commenta come: Account Google

[Pubblica](#)

[Anteprima](#)