

IL CASO Le opportunità offerte, tra gli altri, a cosmetica, chimica e tessile
I prodotti che useremo sulla Terra testati nello spazio con la Argotec

→ Lo spazio non è mai stato così vicino. Alla presentazione della giornata "Open Space" dell'8 novembre a Milano, l'azienda torinese Argotec, con l'Unione Industriale e il Comune di Torino, sottolineerà l'apertura di nuovi mercati e l'importanza di concepire lo spazio non più come qualcosa di astratto e di dedicato soltanto agli astronauti o all'industria **aerospaziale**, ma di intuirne la forza propulsiva per nuovi investimenti. Torino è capofila nell'industria **aerospaziale** ma gli orizzonti si allargano anche per chi si occupa solo di "prodotti terrestri".

«Ricerca e innovazione sono i fattori che caratterizzano la progettazione e lo sviluppo nelle aree aziendali che producono satelliti di piccole dimensioni e lo sviluppo di sistemi innovativi per il comfort degli astronauti e dei futuri esploratori spaziali - sottolinea David Avino, fondatore di Argotec - . Sono quelli che già dal 2021 potranno fare un viaggio nello spazio da turisti. Un lusso che potranno concedersi in pochi ma che fa comprendere come lo spazio sia disposto a nuove realtà provenienti da ambiti come la cosmetica, la chimica, il tessile». Unire brand che tra-



La macchina del caffè pensata da Argotec per la Lavazza

dizionalmente fanno prodotti per i terrestri alla ricerca spaziale. «Ciò che proponiamo è una contaminazione: pensiamo alla macchina del caffè Lavazza progettata per funzionare in orbita: è in grado di consumare il 40 per cento di acqua in meno. È una qualità che anche sulla terra, grazie agli studi fatti pensando allo spazio, può essere goduta».

Ci sono insomma infrastrutture spaziali da costruire e, come sottolinea il presidente dell'Unione Industriale Dario Gallina, «il Governo deve inve-

stire sulle giovani aziende; i ricercatori che lavorano in Argotec hanno un'età media di 28 anni: la politica deve impegnarsi nello sviluppo e nella promozione perché queste realtà producono profitto. Serve una visione futura proattiva». Le aziende ad oggi impegnate nella partnership Open Space sono Reale Mutua, Elite e Audi: prestissimo altri due marchi, sul quale Argotec mantiene uno strettissimo riserbo, si aggiungeranno. Sono attualmente 25 da tutto il mondo.

Rosanna Caraci

CRONACAQUI **CRONACA** **26-10-2019**

IL PRESIDENTE CIRIO E L'ASSESSORE ROSSO MANDANO AL MACERO VENTINOVE LEGGI

LA RIFORMA **Olivero ospita Calenda ma non benedice nessuno**

IL FUTURO DEL FITNESS

VIENI A FARE LA TUA PROVA GRATUITA DI 20 MINUTI, EQUIVALGONO A 4 ORE DI PALESTRA!

Vis. Milafiori 13 D. - Torino 349 2124756